

新聞稿 即時發佈
編輯先生 / 女士：

2007 年 4 月 30 日

香港市務學會 傑出青年市務傳訊獎比賽 反應熱烈

制訂出色的市場策略，拍攝精彩的廣告片，讓一盤生意推上另一高峰，是不少年青人的夢想，但如何夢想成真？

香港市務學會適逢今年廿五週年，首次舉辦全港最大型的「傑出青年市務傳訊獎」比賽，並於四月二十七日及二十八日，分別邀得資深導演陳俊雲及奧文廣告營運總監陳樹滄，為有意參加比賽的年青人分享廣告製作的經驗。兩天合共有一百二十七人出席，即場已有四隊遞交參加表格。

陳俊雲指，拍攝廣告片，最緊要是意念的傳達，確保觀眾能接收當中的訊息，增加對其品牌的印象。他強調，只要表達清晰，即使沒有接受專業訓練的人士，也可以拍得質素非凡的廣告片。

陳樹滄則表示，拍攝廣告手法及形式有多種，創意是重要的元素，不過要留意作品會否涉及一些較敏感的素材、抵觸法律、版權等問題，否則會導致反效果。

17 至 25 歲的青少年，可組成隊伍參加大專組或公開組，模擬為一間卡拉 OK 或一所新開設的青年綜合娛樂公司，制訂最佳的市場策略及電視廣告製作。入圍者的作品，有機會在亞洲電視播放。冠軍隊伍除可以勇奪「加州紅 - 至尊大獎」的殊榮，贏取港幣 30,000 元獎金外，得獎廣告作品之構思，有機會被贊助商加州紅集團垂青，拍成廣告短片呈現觀眾眼前。

初賽、決賽及頒獎典禮將於八月、十月及十一月舉行。報名由四月十八日至五月十日止。年齡介乎 17 至 25 歲的人士，請登入「傑出青年市務傳訊獎」的官方網站 www.jobsdb.com/ymcawards，查閱詳情及下載參加表格，或致電 2881 6682 與張先生聯絡，火速報名！

查詢：

香港市務學會

企業事務經理

吳美珊小姐

電話：2887 6367

傳真：2881 6057

電郵：michalleng@hkim.org.hk

網頁：<http://www.hkim.org>

香港市務學會

市務主任（企業事務）

張志強先生

電話：2152 3019

傳真：2881 6057

電郵：kencheung@hkim.org.hk

網頁：<http://www.hkim.org>